



Maserati choisit l'Alfa Romeo Giulietta pour son réseau européen

- Une série limitée à 100 exemplaires dédiée au réseau Maserati européen
- 22 véhicules seront utilisés comme véhicule de courtoisie dans le réseau Maserati en Suisse

Maserati et Alfa Romeo : deux icônes de l'automobile mondiale « *Made in Italy* » qui exaltent les notions de sportivité, de technologie et d'élégance.

Sur les routes européennes circulera une série limitée d'Alfa Romeo Giulietta produite en exclusivité pour le réseau Maserati. La Marque au Trident a en effet choisi l'Alfa Romeo Giulietta comme voiture de courtoisie pour sa clientèle, amatrice de style italien et de modèles uniques.

Ces voitures disposent du brillant moteur 1750 turbo essence de 235 ch que l'on retrouve également chez Alfa Romeo sur la Giulietta Quadrifoglio Verde, version la plus performante de la gamme. L'Alfa Romeo Giulietta for Maserati attient une vitesse maximale de 242 km/h, accélère de 0 à 100 km/h en 6,8 secondes mais ne consomme que 7,6 l/100 km en moyenne.

Dans cette Giulietta le client Maserati retrouvera une ambiance qu'il affectionne particulièrement grâce à des équipements et le soin du détail qui rappellent la marque au trident : sièges revêtus de cuir « Venere » pleine fleur de couleur "Brown Maserati", chauffants et à réglages électriques à l'avant, plaque d'identification en aluminium "Alfa Romeo for Maserati" insérée sur la console centrale devant le levier de vitesses ou seuils de porte arborant les 2 noms "Giulietta" et "Maserati" pour souligner leur union.

Extérieurement, l'Alfa Romeo Giulietta for Maserati se caractérise par son coloris spécifique gris et de nombreux détails tels que les jantes en alliage de 18" diamantées, les freins renforcés, les étriers peints en rouge ou la suspension sport qui assure un comportement dynamique de premier ordre sans pour autant nuire au confort, l'un des points forts de l'Alfa Romeo Giulietta.

Les 100 exemplaires de cette série spéciale se distinguent également par une dotation de série particulièrement riche et technologique qui comprend notamment les projecteurs avant bi-xénon avec fonction directionnelle AFS, un navigateur avec cartographie Europe, le système Bluetooth mains-libres Blue&Me® avec commandes au volant, prise AUX-IN et port USB ou encore la climatisation automatique bi-zone.





Le réseau Maserati peut ainsi proposer à sa clientèle une voiture véritablement unique, élégante et sportive, en parfaite cohérence avec la philosophie et l'italianité propres à la Marque.

22 voitures ont été livrées en décembre auprès du réseau Maserati en Suisse. Piergiorgio Cecco, Managing Director Maserati (Suisse) SA, se réjouit de la collaboration établie avec Alfa Romeo : « La collaboration établie avec Alfa Romeo se présente sous d'excellentes auspices. Les modèles sportifs, et tout particulièrement l'Alfa Romeo Giulietta Quadrifoglio Verde, est en parfaite harmonie avec les exigences des clients Maserati. Tandis que leur voiture sera confiée au concessionnaire pour un service ou lors toute autre raison d'immobilisation, nul doute qu'ils apprécieront de pouvoir se déplacer avec un véhicule maniable, générant un évident plaisir de conduire. Nos concessionnaires qui distribuent parfois aussi d'autres marques ne manqueront pas de profiter de l'opportunité qui leur est ainsi proposée. »

« C'est la deuxième fois que nous réalisons une opération similaire avec Maserati. », dit Guy Nelson Brand Country Manager Alfa Romeo Suisse. « En 2010 nous avons déjà réalisé une version spéciale de l'Alfa Romeo MiTo et, grâce au succès rencontré par cette initiative, aujourd'hui nous livrons les Giulietta for Maserati. C'est pour nous une excellente opportunité d'offrir la possibilité à un client Maserati de goûter au plaisir de rouler en Alfa Romeo Giulietta et d'apprécier ses performances sportives sans renoncer au confort. »

Légende:

De droite à gauche: Piergiorgio Cecco, Managing Director Maserati (Suisse) SA, Guy Nelson, Brand Country Manager Alfa Romeo Suisse et Patrick Heintz, responsable Garage Foitek AG.

Photos et plus d'informations sous

www.alfaromeopress.ch

Karin Huber, Public Relations Specialist, Fiat Group Automobiles Switzerland SA, karin.huber@fiat.com,
Tel: 044 556 22 40

Schlieren, le 20 décembre 2011